



MÍDIAS SOCIAIS E A COMUNICAÇÃO DA IGREJA

12 Dicas para melhorar a comunicação
da igreja através das mídias sociais

José Roberto
Cristofani

INTRODUÇÃO



Se você tem uma visão para compartilhar e pessoas para conectar, então estas dicas são para você!

Aqui vão 12 dicas de como melhorar a comunicação da igreja através das redes e mídias sociais.

Quase todas as pessoas têm um celular na mão e isso mudou completamente o jeito da igreja se comunicar com os seus membros e com os que ainda estão “longe do rebanho”.

Todas as igrejas têm muitas coisas importantes para comunicar: valores, visão, causas etc. E fazer isso com inteligência é um desafio diário e constante, seja nas redes sociais, que são plataforma de conexão entre as pessoas (Facebook, LinkedIn), seja nas mídias sociais, que são plataformas de compartilhamento de conteúdos (Youtube, Instagram).



DICA 1

ESCOLHA O PÚBLICO-ALVO DA COMUNICAÇÃO

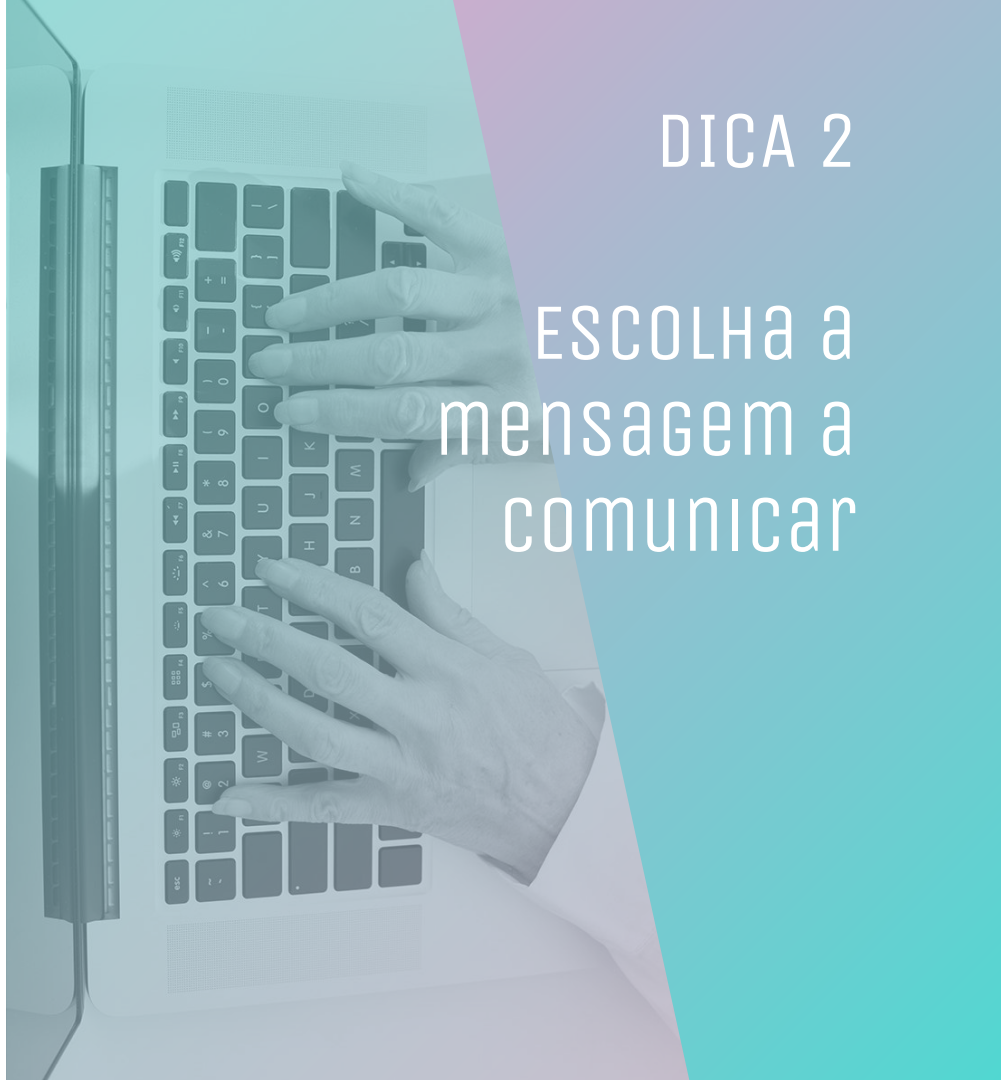
Você quer dar avisos, mobilizar sua igreja ou levar uma mensagem para os que ainda não pertencem ao povo de Deus?

Responda essa pergunta com honestidade, pois dela depende as escolhas a seguir.

- Caso você tenha optado por falar aos participantes da igreja, então, avisos, exortações, meditações serão o foco.
- Caso contrário, se você preferiu alcançar os que ainda estão longe do Evangelho, então, convites, desafios, evangelismo deverão ocupar a comunicação.

DICA 2

ESCOLHA a
mensagem a
comunicar



É claro que queremos atingir o maior número de pessoas possível. Mas a comunicação por meio das redes e mídias sociais exige uma segmentação do público por faixa etária, principalmente. Cada geração utiliza uma linguagem própria nas redes e mídias sociais.

DICA 3

ESCOLHA
COM QUEM
FALAR

DICA 4

ESCOLHA centrar na EXPERIÊNCIA DO USUÁRIO

Isto tem a ver com empatia. Coloque-se no lugar da outra pessoa e se pergunte: Ela vai prestar atenção? O assunto é relevante para ela? Ela tem tempo para isso? Ela vai entender o que eu estou falando?



DICA 5

ESCOLHA MOBILIZAR e não SÓ INFORMAR

Segundo meu amigo Pastor Caio, isso se chama “inbound” e quer dizer que a comunicação deve ir além de informações e divulgação de atividades. Isso não gera engajamento.

Seja intencional ao gerar conteúdo, ao se dispor a servir e ao mobilizar sua comunidade.

DICA 6

ESCOLHA O OBJETIVO DA COMUNICAÇÃO

Você quer criar conexão e relacionamentos entre as pessoas ou quer compartilhar conteúdos relevantes para a vida delas?

Mais uma escolha importante a se fazer, pois é com base nela que você deverá escolher essa ou aquela rede ou mídia social.





É preciso selecionar o canal específico para cada público. Isso pela simples razão de que cada geração usa mais uma determinada rede social do que outra para se comunicar. Lembre-se que algumas redes e mídias são preferidas das mulheres, outras dos mais velhos, e assim por diante.

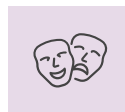
DICA 7

ESCOLHA a
rede ou
mÍDIA SOCIAL
certa

DICA 8

ESCOLHA a FORMA CERTA DA MENSAGEM

Uma tentação enorme na comunicação é fazer uma peça de divulgação e querer compartilhá-la da mesma forma em diversas redes ou mídias sociais.



Resista bravamente a essa tentação, pois cada uma delas exige uma mídia diferente (vídeo, imagem, podcast etc).



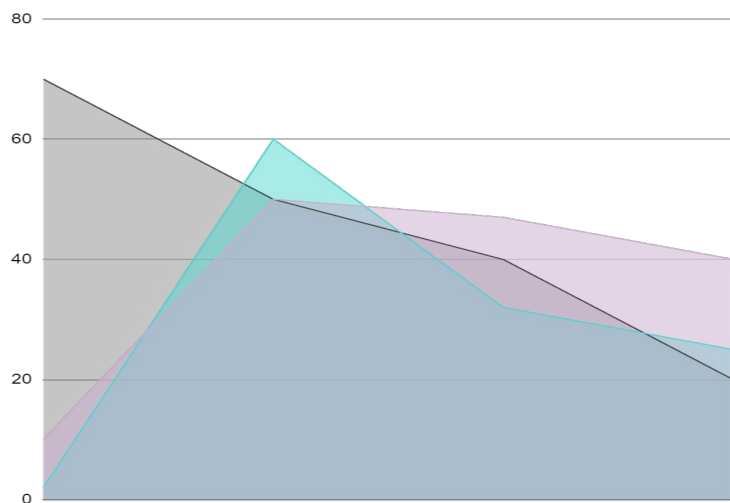
DICA 9

ESCOLHA PESSOAS PARA GERENCIAREM A COMUNICAÇÃO

Você não deve nem pode fazer tudo sozinho. O gerenciamento de redes e mídias sociais exige habilidades e tempo que nem todos nós temos. Identifique na sua igreja pessoas que dominem as ferramentas necessárias para fazer a gestão das redes ou mídias sociais. Se não tiver ninguém, considere pagar alguém para fazer isso pela igreja.



Você compartilha muito e os resultados não são os esperados? Talvez o problema não esteja nos resultados, mas na maneira como você os avalia. As redes e mídias sociais exigem pessoas e instrumentos de medição bastante sofisticados. Não é tarefa para leigos monitorar e analisar dados tão complexos. Arranje alguém que realmente saiba fazer isso.



DICA 10

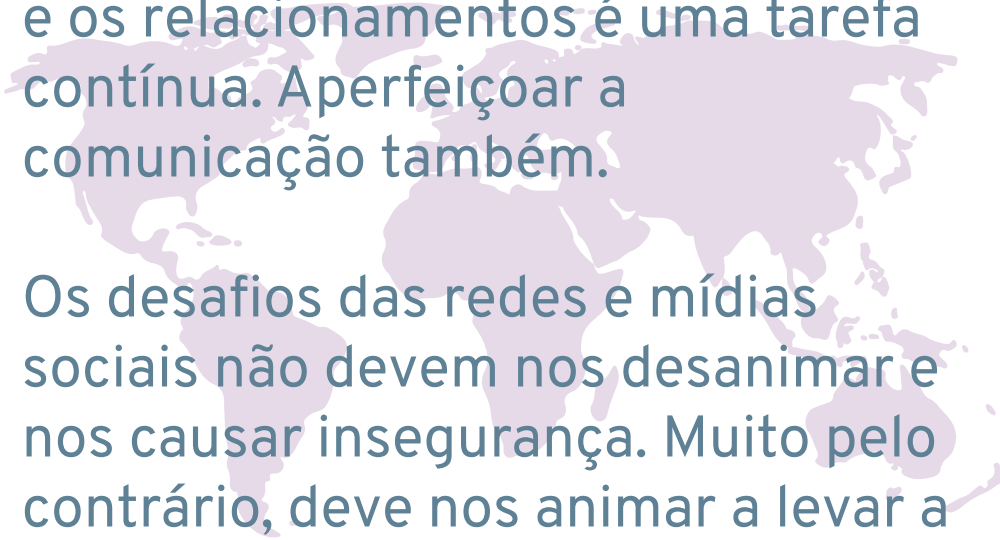
ESCOLHA
COMO
monitorar a
comunicação

DICA 11

ESCOLHA MELHORAR A SUA COMUNICAÇÃO

Deixe de lado a noção equivocada de que é culpa das pessoas se elas não entendem o que você comunica. As análises dos resultados de suas postagens servem para corrigir o rumo da comunicação.

Mude! As redes e mídias sociais mudam constantemente. Mude a estratégia e não a mensagem.



Não desista! Proclamar o Evangelho e fomentar a comunhão e os relacionamentos é uma tarefa contínua. Aperfeiçoar a comunicação também.

Os desafios das redes e mídias sociais não devem nos desanimar e nos causar insegurança. Muito pelo contrário, deve nos animar a levar a mensagem de Jesus ainda mais.

DICA 12

ESCOLHA
PERSISTIR na
comunicação


OBRIGADO

Preparado por

José Roberto Cristofani

dr cristofani@gmail.com

www.jrcristofani.com



CREDITS: This presentation template was created by **Slidesgo**, including icons by **Flaticon**, and infographics & images by **Freepik**